

COBERTURA

PROMOVIEV

Rock in Rio 40



Plano e modalidades de participação

Rock in Rio é experiência

Não é de hoje que o Rock in Rio transcende a música e se consagra como um dos principais **centros de experiências de marca** da América Latina.

Durante 7 dias na Cidade do Rock, milhares de pessoas terão a oportunidade de se **conectar emocionalmente com suas marcas favoritas**.

Por trás de cada ativação, um **planejamento de meses**, dezenas de pessoas envolvidas e um único objetivo: **marcar profundamente** cada participante durante o festival.



Quem é o Promoview?

Somos um **portal especializado em brand experience**, referência no setor e que possui 18 anos de mercado.

Nos consolidamos contando diariamente as experiências proporcionadas pelas marcas e suas **estratégias para conectar-se com seus consumidores**.

Impactamos em média 1,1 milhão de usuários por mês e desenvolvemos uma **metodologia especial para cobrir eventos**, com foco em um público altamente qualificado: profissionais de marketing de todo o país.

Foto: Prêmio Live 2023, o maior prêmio do segmento, do qual somos mídia oficial e principal apoiador



Big Numbers

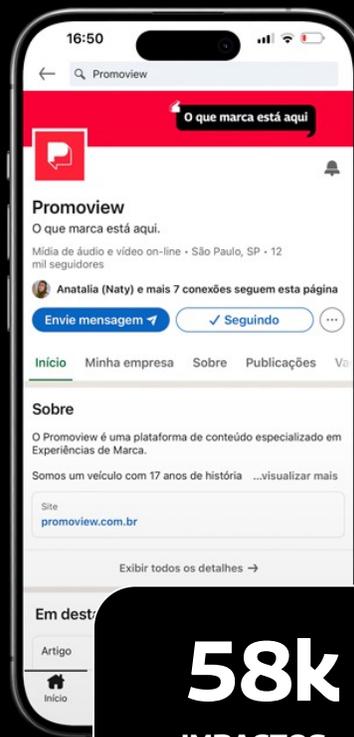
As métricas que alcançamos em um **único mês**, nos principais canais



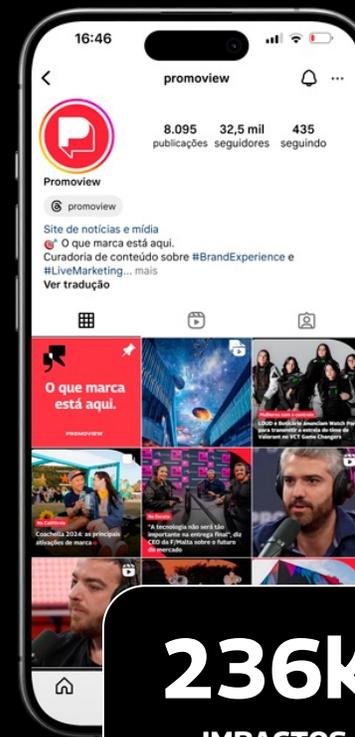
160k
PAGEVIEWS
no site



64k
NEWSLETTERS
abertas



58k
IMPACTOS
no LinkedIn



236k
IMPACTOS
no Instagram



2,7k
VIEWS
no Youtube



**Formatos
disponíveis**

01

Branded Content

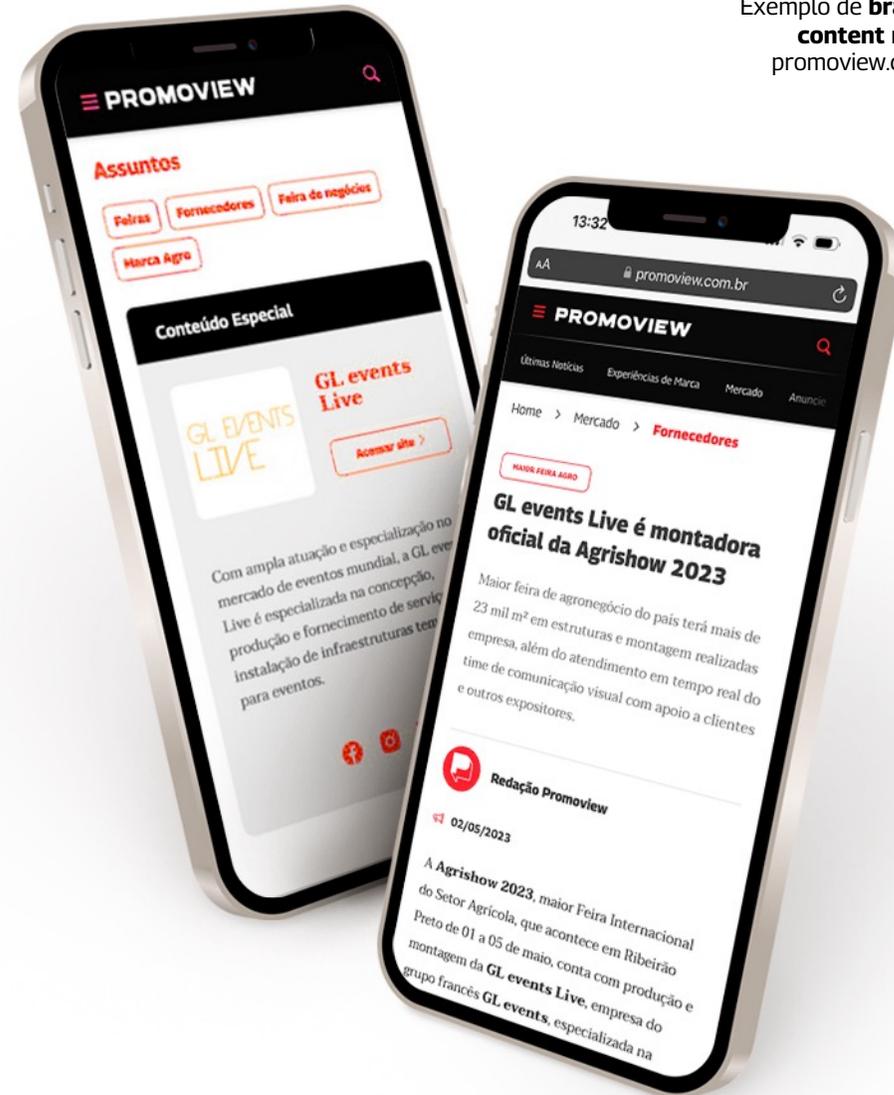
A melhor divulgação no **mais influente portal de brand experience do Brasil**. Inclui:

- Publicação no site Promoview.com.br, com fotos, vídeos, links e incorporações de outras redes na postagem;
- Destaque na newsletter diária (e-mail e whatsapp);
- Destaque na home do site Promoview no dia da publicação;
- Amplificação no Instagram e LinkedIn;
- Card da empresa fixado no conteúdo;
- Sem anúncios (banners) de terceiros na página.

Investimento: R\$9.450,00 por publicação

Consultar condições de pagamento.

Exemplo de **branded content** no site promoview.com.br



02

Mídia Display

Campanha de Banners

Fortaleça a lembrança de marca da sua empresa aparecendo em todo o portal Promoview durante a **cobertura Rock in Rio**.

Período de veiculação: de 02/09 a 22/09/24

Investimento: R\$2.590,00

*Consultar programação da newsletter e espaços disponíveis.



02



Mídia Display (Banners)

Formato de banner (em px)	Tipo de dispositivo	Onde é exibido
970 x 150	Desktop	Topo da página do site / Newsletter via e-mail
970 x 90	Desktop	Meio da página do site
728 x 90	Desktop	Meio da página do site
300 x 600	Desktop	Barra lateral da página do site
300 x 250	Desktop e Mobile	Barra lateral (desktop) e topo e meio da página (mobile)

Acessos ao site
por dispositivo:



- Desktop (55,7%)
- Mobile (44%)
- Outros (0,3%)

Período analisado: 01-jan-24 a 30-jun-24. Fontes: Google Analytics 4

Cobertura in loco

Metodologia

Como especialistas em documentar projetos de brand experience, nas coberturas nós **aprofundamos a narrativa das experiências**, ressaltando os seus “porquês”, como foram planejadas e produzidas.

Para amplificação do conteúdo, pensamos no **curto e longo prazo** para aumentar a vitalidade das mídias e potencializar seus resultados.

Enquanto o **Instagram** exige dinamismo e gera alcance, com o **site** e **Youtube** o material pode ser **aproveitado**, posteriormente, em **premiações** e **convenções de marca**.



Coberturas Promoview

- 1. Pré-evento:** Alinhamento com o cliente para revisão dos pontos mais relevantes e agendamento da captação de depoimentos;
- 2. No evento:** Captações da ativação realizadas por equipe profissional de foto e vídeo dos takes externos e internos, detalhes do público e gravação dos depoimentos;
- 3. Pós-produção:** edição e veiculação dos stories + edição do vídeo completo* com 1 revisão pelo cliente para veiculação em até 24 horas**;
- 4. Veiculação:** no Instagram, Youtube e incorporação no Branded Content do site.

*Até 5 minutos de duração. Veja outras referências em: linktr.ee/Promoview.

**Após o fim da revisão da versão 1 pelo cliente



Material produzido em **16:9 e 9:16**, para + engajamento nas redes sociais

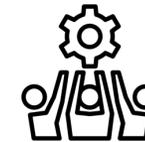


Depoimentos estratégicos captados com o suporte da nossa produção

Captações da ação com ênfase em:



Detalhes cenográficos



Equipe de produção



Engajamento do público na ativação

03

Coberturas Promoview

Para ativações de marca em **feiras e festivais**, trabalhamos no formato de **cotas de patrocínio** que abrangem determinadas entregas e divulgações:

Cota Premium: Contempla a produção de conteúdo sobre a ativação e divulgação básica de patrocinador.

Cota Platinum: Além das produções de vídeo e texto, o patrocinador é amplamente divulgado na cobertura do festival.

Exemplo: SXSW 2024 com Sherpa42



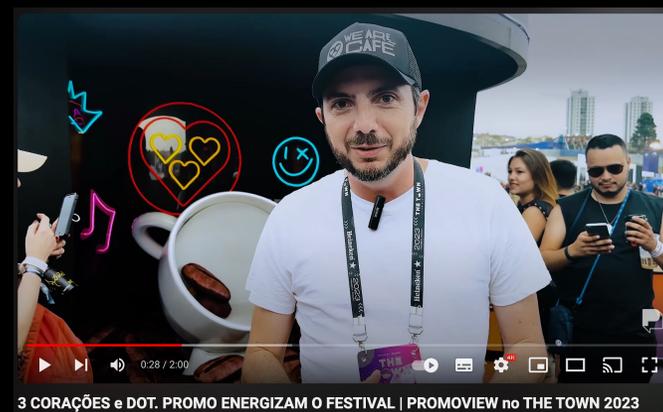
The Town 2023

Case com marcas

No The Town nós narramos com profundidade as **experiências de Itaú, 3Corações, Trident, Gerdau e LPL**

Os quase **1 milhão de impactos** da cobertura foram resultado de um grande **trabalho pré-evento**, acesso aos **lugares restritos à produção** e um conteúdo que furou bolhas nas redes sociais.

Nossa equipe ficou **8 dias** na Cidade da Música gerando conteúdos diversos e revelou uma **perspectiva totalmente nova** sobre o festival e os **“porquês” das marcas estarem lá.**



03

Cobertura Promoview

Investimentos

Cota Premium

- **Captações** pré-evento (montagem) e durante o evento;
- **4 Stories** no dia da captação (durante o evento);
- **1 vídeo completo** veiculado antes do fim do evento;
- **1 Branded Content** com incorporação do vídeo completo.

R\$ 23.990,00

Cota Platinum – só resta 1 espaço!

Entregas da **cota básica, mais:**

- Comunicação de **patrocinador oficial** em todos os conteúdos da cobertura;
- **2 vídeos** durante o evento (**totalizando 3**);
- **Stories** durante o evento (a combinar);
- Campanha de **banners no site e newsletter** divulgando a cobertura com o patrocínio.

R\$ 43.990,00

Consultar valores para membros do Clube de Parceiros Promoview e condições de pagamento

**Vamos marcar
a sua história
no RiR?**

BRUNA BIFFI
Novos Negócios

 (11) 98548-0740

 comercial@promoview.com.br

